

Conjoint-Workshop

Beigesteuert von Jöran Fechtner
11.11.2009
Letzte Aktualisierung 08.12.2009

Conjoint geht in die zweite Runde!

Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Wintersemester gibt es auch in diesem Semester den Workshop „Die Conjoint Analyse in der Praxis“ in Kooperation mit dem Marketing Department und Markus Karger.

In dem Workshop werden folgende Themen behandelt:

- .
Grundlagen der Conjoint Analyse

- .
Ablaufschritte bei der Durchführung einer Conjoint Analyse

- .
Durchführung von Preisstudien

- .
Verfahrensvarianten der Conjoint Analyse:
 - o
Wahlbasierte,

 - o
traditionelle Adaptive,

 - o
Adaptive Wahlbasierte und

 - o
Limit Conjoint Analyse

- .
Durchführung einer Computerübung:
 - o

Fragebogenprogrammierung

o

Datenerhebung und- auswertung mit der Conjoint
Software Sawtooth SSI Web

Die
theoretischen Grundlagen werden euch im MonSem am 23.11. in der Zeit von 16-18
Uhr vermittelt, im Anschluss findet dann die Computerübung statt.

Nach Absprache mit dem Lehrstuhl wird nur eine Computerübung stattfinden!